

# 6 ERRORI DA EVITARE NEL PROPRIO MARKETING DIGITALE

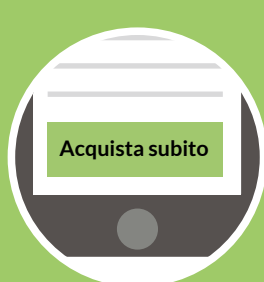
Cosa fare in concreto per apparire in posizioni migliori nei risultati delle ricerche? Ecco i sei cose da evitare:



1

## NON AVERE UN SITO O UN' APPLICAZIONE RESPONSIVE

Oggi un sito internet deve essere adatto per dispositivi mobili! Nel solo mese di marzo 2015, su oltre 21,5 milioni di utenti online italiani, 17,37 milioni hanno utilizzato questi apparecchi! A partire da Aprile anche Google privilegia i siti responsive! Inoltre un sito responsive offre molti altri vantaggi.



### TASTO AZIONE

UN SITO RESPONSIVE OTTIENE IL 15% IN PIÙ DI CONVERSIONI RISPETTO A UN SITO NON OTTIMIZZATO.



UN SITO RESPONSIVE SI ADATTA A TUTTI I TIPI DI SCHERMO EVITANDO CHE L'UTENTE DEBBA CONTINUAMENTE INGRANDIRE UNA FINESTRA O RUOTARE LO SCHERMO.

2

## COMPUTER - TABLET - SMARTPHONE

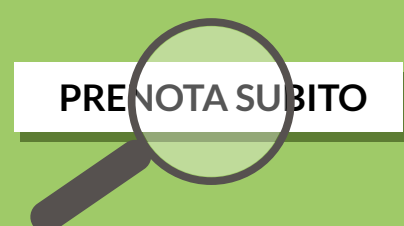
Esistono ormai diversi tipi di dispositivi mobili! Assicuratevi che il vostro sito mobile si adatti sia ai tablet di diversi formati che agli schermi tradizionali degli smartphone.



3

## NON EVIDENZIARE IL TASTO CALL-TO-ACTION

Quando i consumatori utilizzano il loro smartphone per una ricerca, hanno un obiettivo preciso: un ristorante, un appuntamento, uno sconto. Occorre rendere estremamente facile la ricerca e semplificare l'azione con dei tasti ben identificati.



LA CONVERSIONE SU MOBILE

64%↑

LO SAPETE CHE ?

IL TASSO MEDIO DI CONVERSIONE SUGLI SMARTPHONE E' CRESCIUTO IL 64% IN PIÙ RISPETTO AL TASSO MEDIO SU COMPUTER.

4

## ISCRIZIONI MEDIANTE SOCIAL

Se i vostri moduli d'iscrizione sono troppo complicati, i vostri visitatori rinunceranno! Consentire la compilazione automatica attraverso i social riduce i tempi e semplifica la vita!



64%

DEGLI UTENTI MOBILE ABBANDONANO PER PASSWORD DIMENTICATE O PER LA MANCANZA DI COMPILAZIONE AUTOMATICA.



77%

DEGLI UTENTI MOBILE PREFERISCONO ACCEDERE MEDIANTE UNA RETE SOCIAL NETWORK PIUTTOSTO CHE CON PASSWORD.

5

## TROPPI CONTENUTI

La quantità (e la qualità) dei contenuti su un sito mobile è una componente fondamentale del suo design. Gli schermi sono molto piccoli ed è sempre difficile arrivare alle informazioni ricercate.



57%

DEGLI UTENTI DICHIARANO CHE NON CONSIGLIEREBBERO MAI UN SITO MAL CONCETTO



ASSICURATEVI CHE I CONTENUTI PIÙ IMPORTANTI APPAIANO SUBITO IN ALTO ALLA PAGINA.

6

## DIMENTICARSI IL TEST DI GOOGLE

Il vostro sito è ritenuto mobile-friendly da Google? Utilizzate il loro strumento gratuito e verificate quali pagine non sono responsive e se l'esperienza dell'utente è all'altezza delle aspettative.



FATE SUBITO IL TEST DI COMPATIBILITÀ MOBILE DEL VOSTRO SITO  
[www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly](http://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly)